



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

DİMGİ



E-BÜLTEN

SAYI 11 - EKİM 2025



@dimgi.eu



@dimgi.eu



@DİMGİEU



@dimgi.eu



www.dimgi.eu.com

2024-1-TR01-KA154-YOU-000213631 NUMARALI DİMGİ PROJESİ AVRUPA BİRLİĞİ ERASMUS+ PROGRAMI TARAFINDAN FİNANSE EDİLMEKTEDİR. ANCAK BURADA YER ALAN BİLGİLERİN HERHANGİ BİR ŞEKİLDE KULLANILMASINDAN AVRUPA KOMİSYONU VE TÜRKİYE ULUSAL AJANSI SORUMLU TUTULAMAZ.



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI: 11

EKİM 2025



@dimgie.u



@dimgieu



@DİMGİEU



@dimgieu



www.dimgieu.com



E-BÜLTEN



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

GENÇ İLETİŞİMCİLER TRT İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ'NDE

21 Ekim tarihinde DİMGİ (Dijital Medya ve Genç İletişimciler) Projesi kapsamında genç iletişimciler, sektörün dinamiklerini yerinde incelemek ve profesyonel işleyişi yakından gözlemlemek amacıyla kurum ziyaretlerinde bulundu. Programın ilk durağı, Türkiye'nin köklü yayıncılık kuruluşlarından biri olan TRT İzmir Bölge Müdürlüğü oldu.

Ziyaret kapsamında gençler, TRT'nin kurumsal yapısı, yayıncılık ilkeleri ve farklı departmanların çalışma sistemi hakkında kapsamlı bir bilgilendirme aldı. Haber merkezinden teknik birimlere, prodüksiyondan program hazırlık süreçlerine kadar pek çok alanı yerinde görme fırsatı bulan katılımcılar, kamu yayıncılığının nasıl bir mekanizma içinde işlediğine dair önemli bilgiler edindi.

Etkinliğin en dikkat çeken bölümü ise öğrencilerin bire bir deneyim kazandığı çalışma simülasyonu oldu. Genç iletişimciler, gerçek bir yayın akışı atmosferini yaşayarak kamera kullanımı, sunuculuk denemeleri, kurgu süreçleri ve stüdyo içi koordinasyon gibi birçok uygulamalı aşamada yer aldı. Bu deneyim, katılımcılara hem mesleki becerilerini sınama hem de sektöre dair daha somut bir perspektif kazanma imkânı sundu.

Günün sonunda öğrenciler, TRT İzmir ekibiyle soru-cevap yaparak merak ettikleri konuları sorma fırsatı yakaladı ve medya sektörünün geleceğine dair değerli görüşler edindi.





E-BÜLTEN



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

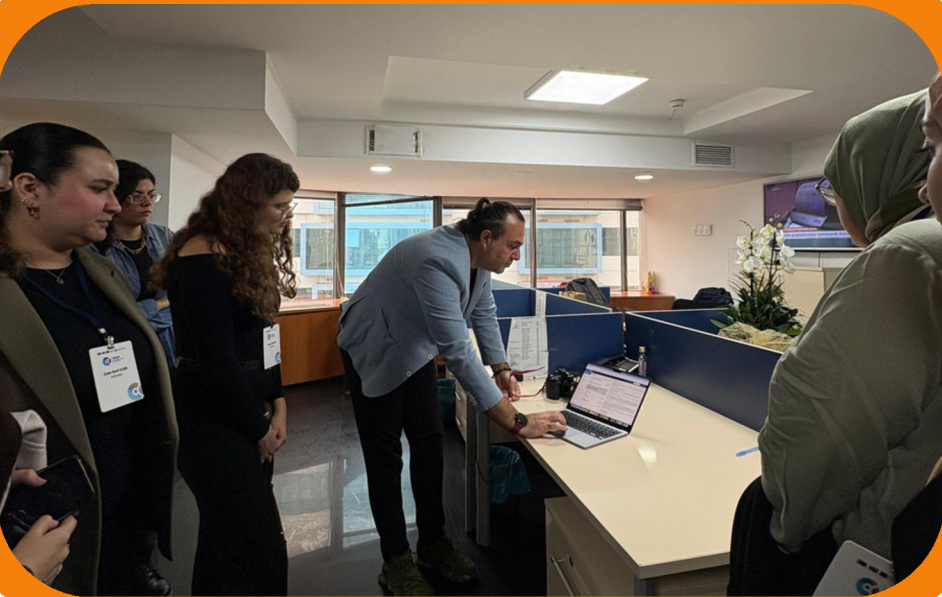
GENÇ İLETİŞİMCİLER ANADOLU AJANSI'NDA

21 Ekim tarihinde DİMGİ Projesi kapsamında bir araya gelen genç iletişimciler, mesleki gelişim faaliyetleri çerçevesinde Anadolu Ajansı İzmir Bölge Müdürlüğü'nü ziyaret etti. Ziyaret sırasında öğrenciler, haber üretim sürecine ilişkin kapsamlı bilgiler edinerek gazeteciliğin mutfağına yakından tanıklık etme fırsatı buldu.

Anadolu Ajansı İzmir Bölge Müdürü Ahmet Caner BAYSAL ve ajans yetkilileri, haberin toplanmasından doğrulama süreçlerine, editoryal işleyişten saha muhabirliğine kadar birçok konuda detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Genç iletişimciler, profesyonellerden aldıkları bilgiler sayesinde haberin ortaya çıkış sürecini tüm aşamalarıyla gözlemledi.

Programın devamında soru-cevap bölümü düzenlendi. Öğrenciler, merak ettikleri konuları doğrudan alanında uzman gazetecilere yönelterek mesleğin dinamikleri, çalışma koşulları ve güncel medya pratikleri hakkında derinlemesine bilgi edindiler.

Gerçekleştirilen bu ziyaret, genç iletişimcilerin sektörü yakından tanımalarını sağlarken aynı zamanda kariyer planlamalarına ışık tutan verimli ve ilham verici bir deneyim oldu.





E-BÜLTEN



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

GENÇ İLETİŞİMCİLER MESLEK LİSELERİNE YÖNELİK PROJE SUNUMU GERÇEKLEŞTİRDİ

21 ve 22 Ekim tarihlerinde mesleki ve teknik Anadolu liselerinde tanıtım ve bilgilendirme sunumları gerçekleştirildi. Proje kapsamında Şerife Bacı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Konak Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen etkinliklerde, liseli öğrencilerle bir araya gelindi. Gerçekleştirilen sunumlarda iletişim mesleğinin temel özellikleri, iletişimci olmanın gereklilikleri ve medya alanındaki kariyer olanakları ele alındı. Öğrencilerle yapılan karşılıklı paylaşımlar sayesinde gençlere iletişim alanında yol gösterici bilgiler aktarıldı ve meslek seçimine dair farkındalık oluşturulması amaçlandı.

DİMGİ Projesi kapsamında yürütülen bu çalışmalarla, gençlerin iletişim alanına yönelik ilgilerinin artırılması ve gelecek planlamalarına ışık tutulması hedeflenmektedir.





E-BÜLTEN



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

GENÇ İLETİŞİMCİLER'DEN YEREL GAZETELERE ZİYARET

Dijital Medyanın Öncüleri: Genç İletişimciler (DİMĞİ) Projesi kapsamında, yerel medya kuruluşlarına yönelik mesleki ziyaretler gerçekleştirildi.

Proje çerçevesinde iletişim fakültesi öğrencileri, İlkse Gazetesi ve TV9'u ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyaretlerde öğrenciler, medya sektöründeki güncel çalışma pratikleri hakkında mesleki bilgiler edinme fırsatı buldu. Gazete ve televizyon stüdyolarını yerinde inceleyen katılımcılar, alanında deneyimli çalışanlardan yayıncılık süreçlerine ilişkin bilgi aldı.

Ziyaretler sırasında düzenlenen soru-cevap bölümleriyle öğrenciler, merak ettikleri konuları doğrudan medya çalışanlarına yöneltti. Böylece teorik bilgilerin saha deneyimiyle pekiştirilmesi amaçlandı.

DİMĞİ Projesi kapsamında gerçekleştirilen bu ziyaretler, genç iletişimcilerin sektörü yakından tanımalarına, mesleki farkındalık kazanmalarına ve dijital medya alanındaki yetkinliklerini geliştirmelerine katkı sağladı.





E-BÜLTEN



Co-funded by
the European Union



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI
İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

GENÇ İLETİŞİMCİLER'DEN RTÜK İZMİR BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ ZİYARETİ

22 Ekim tarihinde RTÜK İzmir Bölge Temsilciliği ziyaret edildi.

Gerçekleştirilen ziyarette DİMĞİ ekibine yönelik olarak Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun görev ve sorumlulukları hakkında RTÜK İzmir Bölge Temsilcisi Necati Arat tarafından genel bir bilgilendirme yapıldı. Program süresince radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin mevzuatlar, ilgili kanunlar ve yayın ilkeleri ele alındı.

Karşılıklı sohbet ve soru-cevap formatında ilerleyen buluşmada, televizyon yayıncılığına dair güncel uygulamalar hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Katılımcılar, yayıncılık alanındaki yasal çerçeveye ilişkin merak ettikleri konuları doğrudan yetkililere yöneltme imkânı buldu.

DİMĞİ Projesi kapsamında gerçekleştirilen bu ziyaretin, genç iletişimcilerin medya mevzuatı konusunda bilinçlenmelerine ve yayıncılık süreçlerini daha yakından tanımalarına katkı sağlaması hedeflenmektedir.

